１２１０　ｓｍｍｓｍｍ議事録

今の論の流れ

（テーマ設定理由・問題意識）

**１　導入＋課題設定**

1. 消費者教育とは

…定義　（→むずかしいんですよー）

…歴史　（→アメリカから来たんですよー）

1. 現状

→意思決定能力（★）の育成が目指されている

　 ・国の方針

　 ・学習指導要領

→班では、消費者教育とは（★）を育成するものと定義する

1. 課題設定（R.Q.）

…（★）を育成することを目指した消費者教育の課題はなんだろうか？

　 （問題意識らへんに触れつつ・・・）

**２　先行研究検討**

　　消費者教育の課題に関する先行研究をみまーす☺

1. 増田ら：教師・時間…×　　　　　　　ここじゃない。
2. 押谷ら：教科横断……×　　　　　　　　他に言いたい。

⇒（★）育成を目指しているんだから、意思決定についてフォーカスしたい！

BUTあんまり先行研究ない（議論されていない）

1. 森田ら：意思決定にフォーカスしている。

　　　　教科書分析を通じて意思決定を目指した教育の現状に対して肯定的。

⇒班：現状いいのー？

　　　ほんとにーーー？？？

**３　班の主張**

（★）をめぐる議論において、

“価値が多様”というのが意思決定の前提であることが

認識されていない。

**４　検証**

肯定的な森田の先行研究を批判的に見る（(3)がメイン！）

1. 意思決定の前提には“価値が多様”というのがあることを示す

（河崎※もっといろいろ探すけど！）

1. アメリカと日本の教科書の内容を比較分析

→結果：アメリカ＝（★）の前提となる価値が多様であることが強調されている

　　　　　　　　　　　（河崎：アメリカの他の教科書でもそうなってる）

　　　　日本＝それについて特に記述がない

1. 仮説の認識を基に森田の分析をやり直すと、森田の結果とは異なる

明日の予定

・かためる

・レジュメわりふる

・意思決定の前提を調べる

・指標をつくる