チームsmmsmm :11月6日　消費者教育

今日の課題：研究の軸を絞る！

・消費者教育を受けた記憶があまりない（先行研究：11月6日さとみんレジュメ）

・実際に、消費者問題に巻き込まれる率が増えている

⇒消費者教育なされているのに、その目的を果たしていない（問題）

・公的な政策文言

・先行研究など　　より持ってくる

・・・消費者としての思考力・判断力の育成⇒⇒⇒消費者問題に巻き込まれない消費者の育成

小学校・中学校でやる意義：小・中学生の巻き込まれる率が増えている（データで示す）

次回金曜までの課題：・消費者教育に関する文献を読む。（まみこ、めぐ、みさき、さきな）

　　　　　　　　　　・消費者教育によって思考力がついてないという論文orその要因について言及している論文（まみぞう、さとみん）