チームsmmsmm 11/8（金）議事録

今日の目標！

・流れをつくる

・ppの確立

●ppになりうること

・消費者教育の目的＝「意思決定力」「判断力」だけど、それが不十分な現状

・アンケート結果より、消費者教育の成果が出ていないor受けた意識がない。

・消費者教育を受けたかどうかは、被害の遭いやすさに必ずしも影響しない（受けていても被害に遭う）

・実際被害は増えている（データ）

日本：教科横断型　　　　　　　　比較できそう

北欧・イギリス：教科横断型

米国：独立した教科

●「意思決定」に焦点をあてるのならば…

・単なる「知識」だけではなく、「意思決定」が必要

・犯罪の手法も変わってきており、知識だけでは対処できない

●「意思決定」に関して

・教育現場や学習指導要領では「意思決定」の記述はみられない

BUT 平成８年中教審「生きる力」の動きを受けて、家庭科では「問題解決能力」そのうちの一つとして「意思決定能力」

・野田、押谷（1999）

各教科で実施されている消費者教育は、教科の特性が強く出ていることから、意思決定、価値形成、実践能力などの学習が不十分となった

⇒行き詰る

消費者教育ってなんかふわふわしている…

●理念

これ、とは言えないらしい（参考文献より）

今言われている消費者教育の課題の要因の背景にあるものを探りたい

概念（理念）があいまいなままなのではないか、ということを念頭に

海外を見てみる！

宿題

・理念、枠組みについて

・海外（アメリカ、北欧、イギリス）について

ひとり3つ論文or文献

読むものはLINEでも報告しましょう！

来週はRQを設定！！！！